



**Manual de identidad
corporativa**

NOVIEMBRE 2018

Este manual reúne las herramientas básicas para el uso correcto y la aplicación gráfica de la marca FEDHielo en sus posibles extensiones.

Ha sido ideado teniendo en cuenta las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El uso correcto y consistente de la marca FEDHielo contribuirá a conseguir los objetivos de identificación y comunicación.

ÍNDICE

1. Marca

- 1.1. Arquitectura de marca
- 1.2. Versiones horizontales
- 1.3. Versiones verticales
- 1.4. Versiones fondos color
- 1.5. Área de protección
- 1.6. Construcción del logo
- 1.7. Declinaciones de la marca
- 1.8. Medidas mínimas
- 1.9. Expresión textual de la marca

2. Colores corporativos

3. Tipografía corporativa

- 3.1. Corporativa de marca
- 3.2. Corporativa de comunicación
- 3.3. Alternativa de sistema

4. Usos correctos

5. Usos incorrectos

- 5.1. Versión horizontal
- 5.2. Versión vertical

6. Uso de archivos

- 6.1. Formatos
- 6.2. Nomenclatura

1.

MARCA

Esta es la marca principal de FEDHielo. No se modificará en ningún caso la forma, el dibujo, las proporciones ni la composición y proporción de las partes.

La versión horizontal es la principal y de uso genérico. Disponemos también de su versión en vertical para reproducir la marca en aquellos casos en que la aplicación lo requiera.

COMPOSICIÓN HORIZONTAL



COMPOSICIÓN VERTICAL



SÍMBOLO



1.1.

MARCA Arquitectura de marca

Esta es la arquitectura de la marca donde se definen y se especifican las diferentes submarcas de FEDHielo.

MARCA
PRINCIPAL
Descriptor



MARCA
PRINCIPAL
España



MARCA
PRINCIPAL
Sin descriptor



SÍMBOLO



DISCIPLINAS



COMITÉS



1.2.

MARCA

Versiones horizontales

Esta es la marca principal y de uso genérico de FEDHielo. Se podrá aplicar la marca respetando los formatos indicados.

COMPOSICIÓN HORIZONTAL 1 (PRINCIPAL)



COMPOSICIÓN HORIZONTAL 2 (SECUNDARIA)



COMPOSICIÓN HORIZONTAL ESPAÑA



COMPOSICIÓN HORIZONTAL 1 SIN DESCRIPTOR



1.3.

MARCA

Versiones verticales

FEDHielo dispone también de una versión en vertical para su reproducción en aquellos casos que la aplicación lo requiera.

COMPOSICIÓN VERTICAL



COMPOSICIÓN VERTICAL
SIN DESCRIPTOR



1.4.

MARCA

Versiones fondo color

FEDHielo dispone de una paleta cromática que ayuda a reproducir la marca en diferentes fondos. Aportan diversidad y emocionalidad a toda la comunicación visual.

FONDO BLANCO



FONDO PANTONE 2171 C



FONDO PANTONE PROCESS BLACK C



FONDO PANTONE COOL GRAY 10 C



FONDO PANTONE 032 C



FONDO PANTONE 123 C



1.5.

LA MARCA Área de protección

Para evitar interferencias con otros elementos, que puedan afectar a la identidad y visibilidad de la marca, se mantendrá siempre y en todos los casos

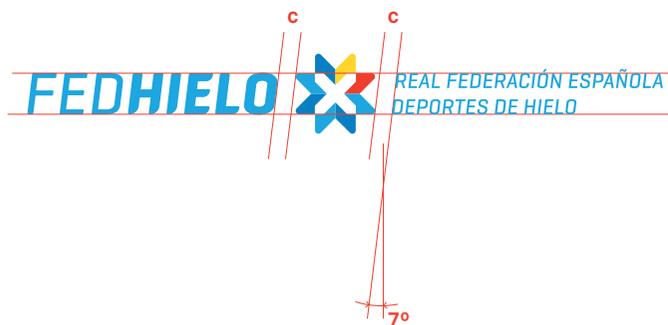
un área de seguridad respecto al logotipo de FEDHielo. Esta área la aplicaremos tanto en la versión horizontal como en la vertical.



1.6.

LA MARCA Construcción del logo

El ángulo de inclinación de la tipografía del logotipo es de 7°. Se deberá aplicar y alinear correctamente con los elementos que componen los descriptores de la marca.

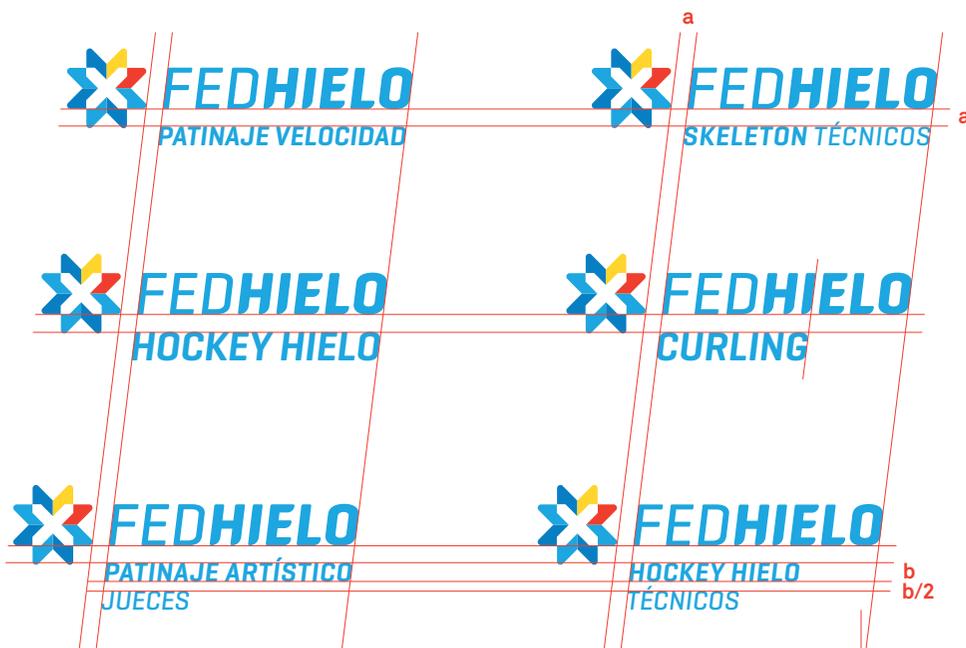


1.7.

LA MARCA Declinaciones de la marca

Para alinear los descriptores de las disciplinas y comités, se mantendrá el ángulo de 7°.

DISCIPLINAS



1.8.

LA MARCA Medidas mínimas

Las medidas mínimas para la aplicación de la marca son las que se definen a continuación.

MEDIDAS MÍNIMAS
MARCA IMPRESA



MEDIDAS MÍNIMAS
MARCA DIGITAL



1.9.

LA MARCA Expresión textual de la marca

En cualquier tipografía de escritura, cuando la marca FEDHielo se escriba en un texto, siempre escribiremos "FEDH" en mayúsculas y "ielo" en minúsculas.

ESCRITURA CORRECTA



La **FEDH**ielo está ultimando la elaboración de los planes formativos de Hockey hielo y Patinaje artístico en colaboración con el Consejo Superior de Deportes.

ESCRITURA INCORRECTA



La **FEDHIELO** está ultimando la elaboración de los planes formativos de Hockey hielo y Patinaje artístico en colaboración con el Consejo Superior de Deportes.

ESCRITURA INCORRECTA



La **fedhielo** está ultimando la elaboración de los planes formativos de Hockey hielo y Patinaje artístico en colaboración con el Consejo Superior de Deportes.

2.

COLORES CORPORATIVOS

Los colores principales de la identidad visual de FEDHielo son el Pantone 2171 C, el Pantone 2172 C, el Pantone 123 C y el Pantone 032 C.

A continuación se especifican las diferentes conversiones de los colores corporativos en CMYK y RGB.

Pantone 2171 C

72C 17M 0Y 0K
44R 165G 222B
HEX #2CA5DE

Pantone 2172 C

86C 42M 0Y 0K
0R 123G 193B
HEX #007BC1

Pantone 123 C

0C 15M 90Y 0K
255R 214G 24B
HEX #FFD618

Pantone 032 C

0C 90M 90Y 0K
230R 51G 35B
HEX #E63323

3.1.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA Corporativa de marca

Para la composición del logotipo FEDHielo utilizamos la tipografía **Geogrotesque Bold Italic**, modificando el vértice inferior de la palabra **HIELO**.

Es una tipografía de construcción geométrica, basada en un espíritu sintético e innovador, con un carácter sólido, equilibrado y dinámico.



GEOGROTESQUE MEDIUM ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!"·\$%&/[]=?¿**

GEOGROTESQUE BOLD ITALIC

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!"·\$%&/[]=?¿****

3.2.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA Corporativa de comunicación

La tipografía de comunicación es la **Gotham HTF** en todas sus versiones. Una amplia tipografía de estructura contemporánea, funcional y versátil.

Con muy buena legibilidad tanto en impresión como en pantalla, nos permitirá expresarnos de manera efectiva y flexible.

INSTITUCIÓN
profesionalidad
HIELO
DEPORTE
dinamismo

GOTHAM HTF LIGHT
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!".\$%&/()=?¿*`

GOTHAM HTF LIGHT ITALIC
abcdefghijklmnopqr
ABCDEFGHIJKLMNOPQR
123456789

GOTHAM HTF MEDIUM
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!".\$%&/()=?¿*`

GOTHAM HTF MEDIUM ITALIC
abcdefghijklmnopqr
ABCDEFGHIJKLMNOPQR
123456789

GOTHAM HTF BOLD
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!".\$%&/()=?¿*`

GOTHAM HTF BOLD ITALIC
abcdefghijklmnopqr
ABCDEFGHIJKLMNOPQR
123456789

3.3.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA Alternativa de sistema

Para soportes o aplicaciones que por razones técnicas, no permiten la utilización de la tipografía corporativa p. ej. correo electrónico, documentos en Word, PPT,

web, se utilizará la tipografía **Calibri** en sus estilos Regular, Italic, Bold o Bold Italic.

INSTITUCIÓN
profesionalidad
HIELO
DEPORTE
dinamismo

CALIBRI REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
123456789!"·\$%&/()=?¿*

CALIBRI ITALIC

abcdefghijklmnopqr
ABCDEFGHIJKLMNOPQR
123456789

CALIBRI BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
123456789!"·\$%&/()=?¿*

CALIBRI BOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqr
ABCDEFGHIJKLMNOPQR
123456789

4.

USOS CORRECTOS

Los diferentes usos correctos que se muestran a continuación son aplicables en las versiones horizontales y verticales de la marca.

MARCA EN HORIZONTAL SOBRE FONDO COLOR



MARCA EN VERTICAL SOBRE FONDO DE COLOR



MARCA EN HORIZONTAL SOBRE FONDO FOTOGRÁFICO



MARCA EN VERTICAL SOBRE FONDO FOTOGRÁFICO



5.1

USOS INCORRECTOS

Versión horizontal

A continuación se describen algunos de los usos incorrectos y modificaciones erróneas de la marca.

No deforme la marca ni cambie sus colores

No utilice otras tipografías para componer la marca ni elimine elementos

No modifique las proporciones ni la composición entre los distintos elementos



5.2

USOS INCORRECTOS

Versión vertical

A continuación se describen algunos de los usos incorrectos y modificaciones erróneas de la marca.

No deforme la marca ni cambie sus colores

No utilice otras tipografías para componer la marca ni elimine elementos

No modifique las proporciones ni la composición entre los distintos elementos



6.

USO DE ARCHIVOS

Formatos

Disponemos de diferentes tipos de archivos para las versiones de la marca. Es importante saber identificarlos para aplicar correctamente la marca en función del soporte o las necesidades.

No es conveniente construir las diferentes versiones de la marca. Disponemos de todas las versiones en los diferentes formatos y tipos de archivo.

.ai (Adobe® Illustrator®) CMYK / PANTONE

Illustrator es formato vectorial.

Pantone © son tintas directas para su reproducción.

Uso profesional.

.pdf en CMYK / PANTONE correspondiente

PDF es formato vectorial.

CMYK (cuatricomía) y Pantone © se utilizan en artes gráficas como referencias de color normalizadas.

.jpg en RGB

JPG es formato imagen.

RGB es el uso genérico del color para soportes digitales.

7.

USO DE ARCHIVOS Nomenclatura

Para facilitar la identificación de las diversas versiones de la marca, se detallan a continuación los acrónimos utilizados en la denominación de los archivos.

LISTA DE ACRÓNIMOS

H	Horizontal
V	Vertical
S	Símbolo
D	Descriptor
F	Fondo

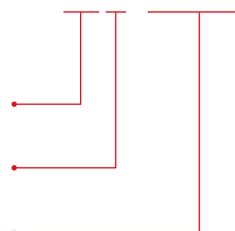
EJEMPLO DE DENOMINACIÓN

 **FEDHielo_H1D_FNegro.pdf**

horizontal · versión 1

con descriptor

fondo negro





Roger de Flor 45-47, Esc. B Entlo. 1ª · 08013 Barcelona
T +34 93 368 37 61 · info@fedhielo.com

www.fedhielo.com